

Recruiting in der Bauindustrie

Osnabrücker Baubetriebstage 2017

10./11. Februar 2017

Markus Wichmann

Die Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt.
Vervielfältigung auch von Teilen ist ohne Genehmigung des Verfassers nicht zulässig.

Anschrift des Verfassers:
Markus Wichmann
Strabag AG Direktion Nordwest,
Zum Langenberg 2, 49377 Vechta,
Mail: info.de@strabag.com



RECRUITING IN DER BAUINDUSTRIE STRABAG AG - EIN ÜBERBLICK

OSNABRÜCKER
BAUBETRIEBSTAGE 2017, 10.02.2017





1 HR BEI STRABAG AUF EINEN BLICK



2 MIT PERSONAL-MARKETING ZUM ERFOLG



3 SEHEN SIE ES SICH LIVE AN



4 PERSONAL-BESCHAFFUNG BEI STRABAG

1

HR BEI STRABAG AUF EINEN BLICK

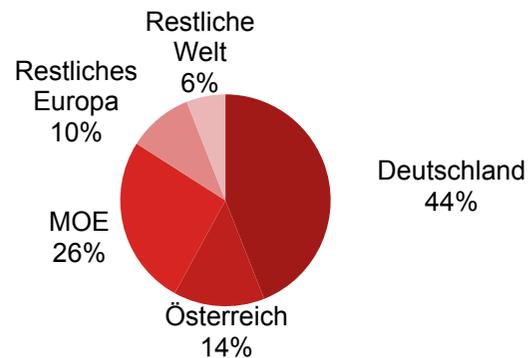
STRABAG
TEAMS WORK.

STRABAG AUF EINEN BLICK

FAKTEN & ZAHLEN

- Leistung 2015: € 14,3 Mrd.
- Ergebnis nach Steuern 2015: € 182 Mio.
- 73.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- > 700 Standorte in mehr als 80 Ländern
- Hohe Innovationsfähigkeit: Zentrale Technik mit über 885 Ingenieurinnen und Ingenieuren
- Eigenkapitalquote: > 30%
- Investment-Grade-Rating von S&P: BBB, stabiler Ausblick

LEISTUNG NACH REGIONEN (2015)

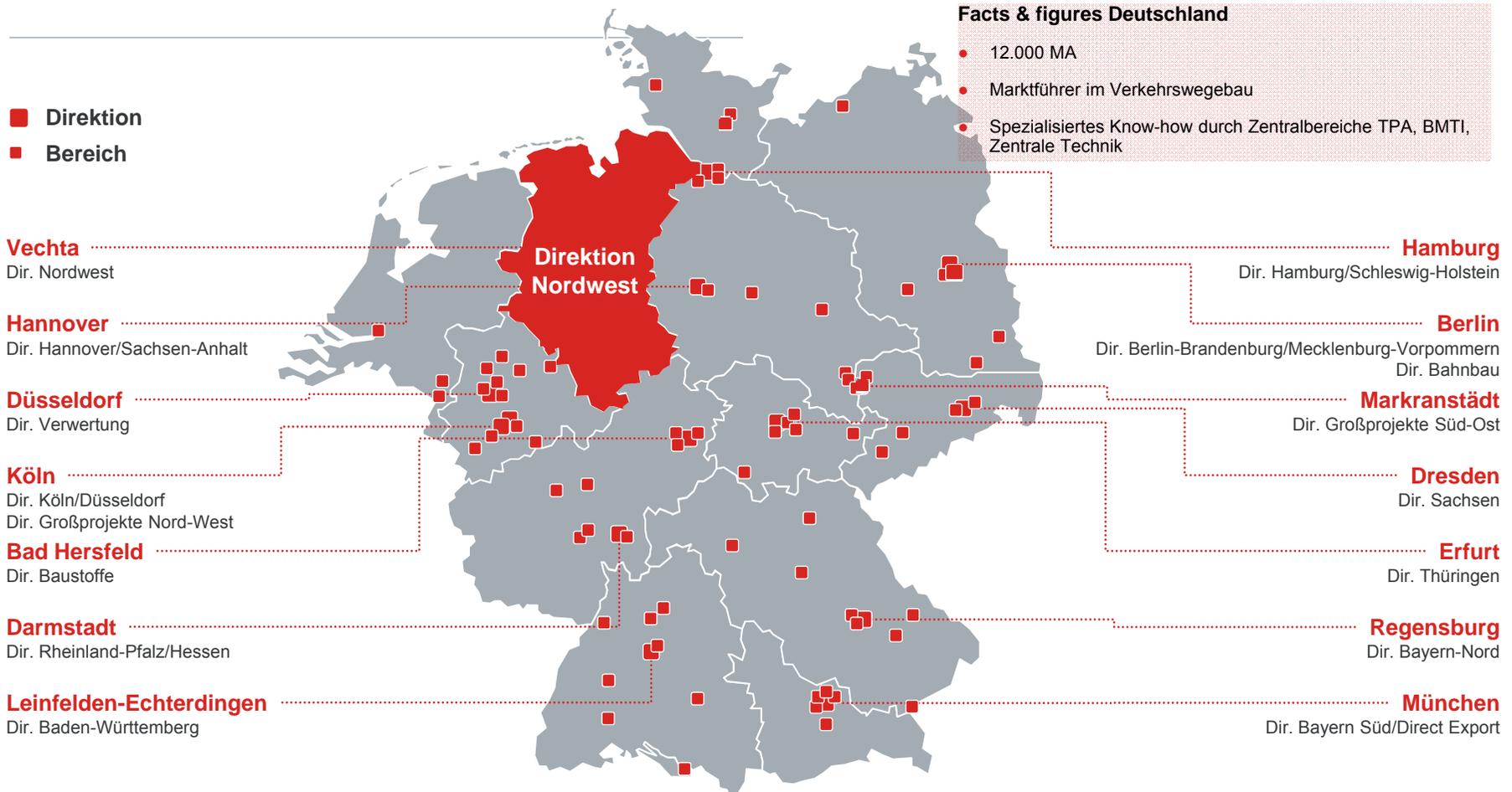


Quellen: www.gtai.de, Geschäftsberichte

MÄRKTE



STANDORTE MIT ZUSTÄNDIGKEITSGEBIETEN DEUTSCHLAND UND NIEDERLANDE



IMAGEFILM – STRABAG AG DIREKTION NORDWEST



AUFBAU HUMAN RESOURCE

UMSETZUNG IN DER FLÄCHE



Unsere Welt ist rund. Rund um den Bau.

2

MIT PERSONAL- MARKETING ZUM ERFOLG

STRABAG
TEAMS WORK.



VOM ERSTKONTAKT ZUR EINSTELLUNG



- Personalmarketing und Personalbeschaffung können nicht getrennt voneinander betrachtet werden
- Jede Aktivität, die wir als Unternehmen durchführen, hat direkte Auswirkung auf unser Bild als Arbeitgeber und daher Einfluss auf die Entscheidung zur Bewerbung

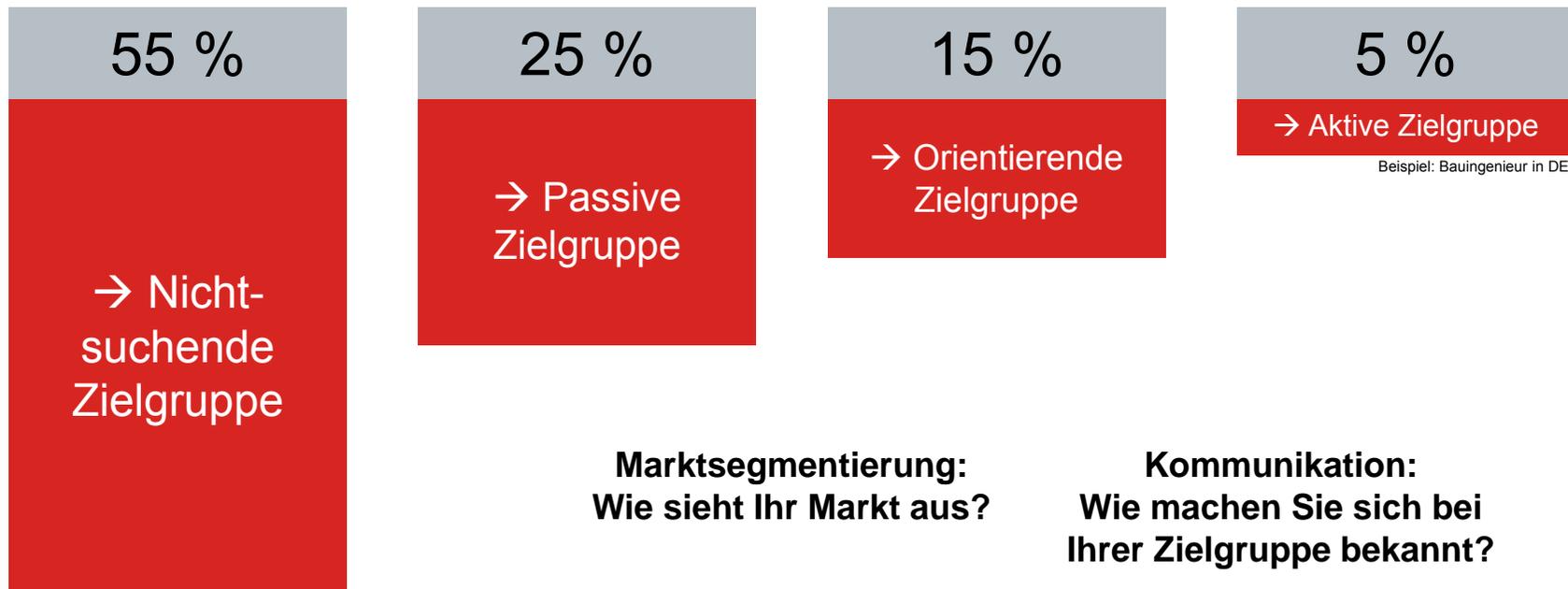
**Identität:
Wer sind Sie?**



Engagement
Verlässlichkeit
Vertrauen
Respekt
Partnerschaftlichkeit
Nachhaltigkeit
Solidarität
Bescheidenheit
Innovationsfreude

DER DIREKTE KONTAKT - WER IST MEINE ZIELGRUPPE?

BEISPIEL: BAULEITER (M/W)



Marktsegmentierung:
Wie sieht Ihr Markt aus?



Kommunikation:
Wie machen Sie sich bei Ihrer Zielgruppe bekannt?



3

SEHEN SIE ES SICH LIVE AN

STRABAG
TEAMS WORK.

STRABAG – STAUMELDUNG ANTENNE NIEDERSACHSEN 2016

00:00:01:27

ONLINE MEDIEN

karriere.strabag.com



+ 770
Follower auf Facebook
in vier Wochen

3.847.281
Impressionen auf LinkedIn

71
Videos auf YouTube

5.491
Follower bei Xing
(Bliffring: 4.003 / Hochtitel: 3.965)

Rund 80
Messen und
Veranstaltungen

43.576
Follower auf LinkedIn
(Bliffring: 28.122 / Hochtitel: 25.565)



**Differenzierung:
Was unterscheidet Sie?**



DER DIREKTE KONTAKT



**Deutschland
STIPENDIUM**



STRABAG kooperiert mit Hochschulen und Schulen



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Der persönliche Kontakt mit der Zielgruppe wird gesucht



Auftritte bei Messen, Exkursionen, Vorträgen, etc...



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences



Kooperationen bei Diplomarbeiten, Projekten, Praktika, Jobs neben der Ausbildung, etc...



JADEHOCHSCHULE
Wilhelmshaven Oldenburg Lüneburg



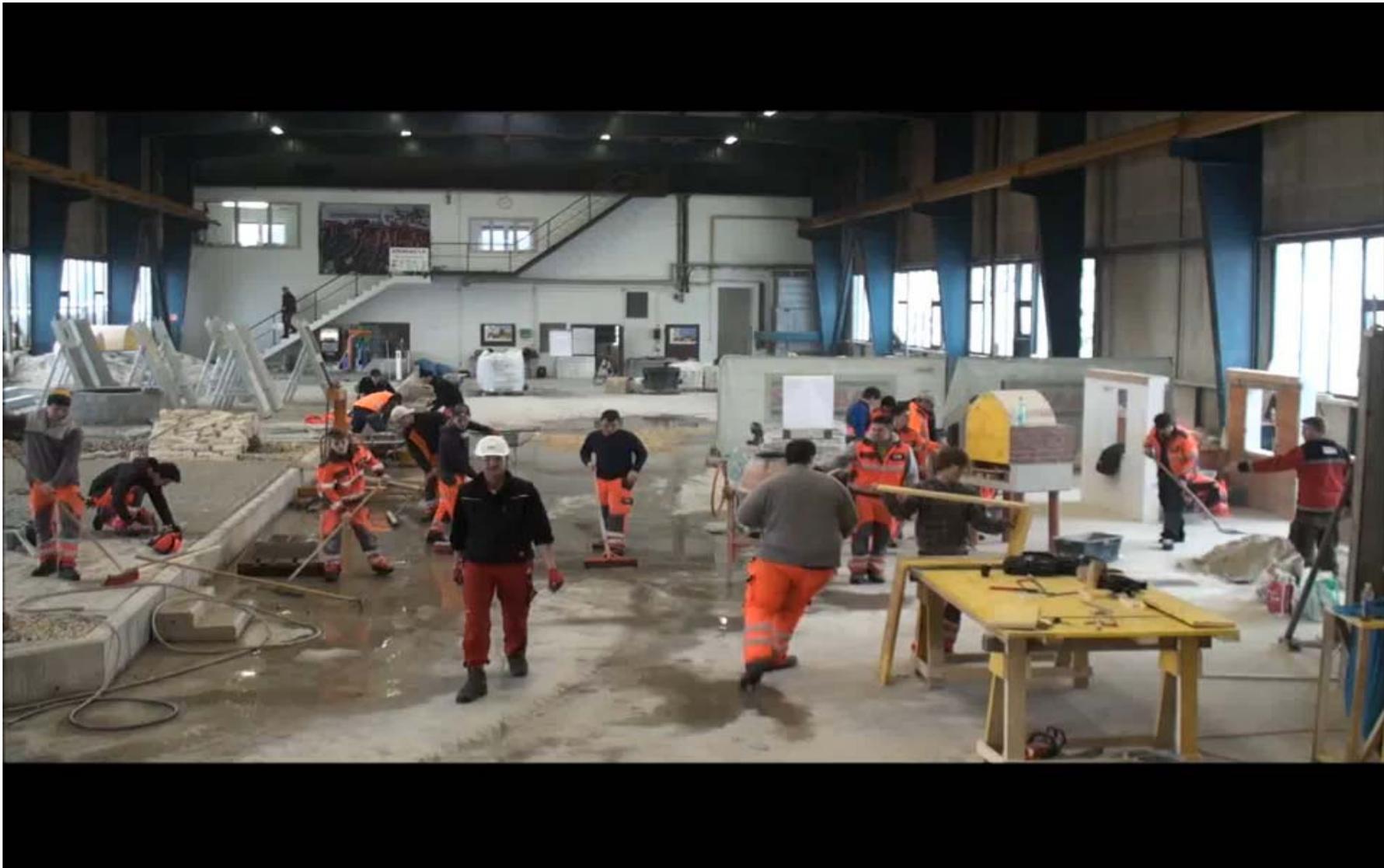
**Niedersachsen
Technikum**
PRAKTIKUM | BACHHAUPT | WIRTSCHAFT

**BAU
ABC
ROSTRUP**



STRABAG
TEAMS WORK.

STRABAG LEHRLINGS-AKADEMIE- HARLEM SHAKE



4

PERSONAL- BESCHAFFUNG BEI STRABAG

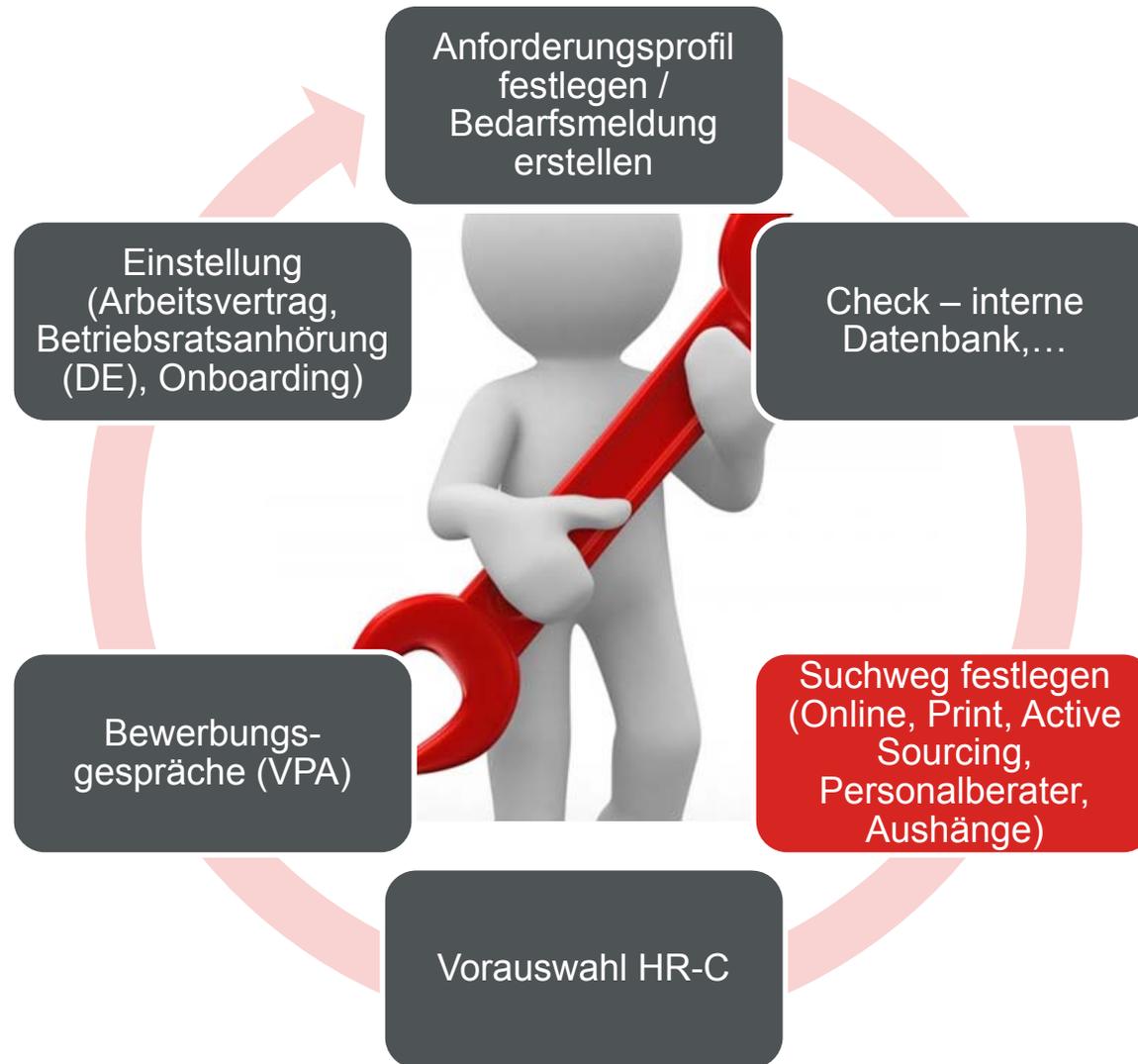
STRABAG
TEAMS WORK.

VOM ERSTKONTAKT ZUR EINSTELLUNG



- Gezieltes Personalmarketing führt im Idealfall zur Bewerbung von unseren Zielgruppen
- Um einen reibungslosen Bewerbungsprozess zu garantieren, muss es den Bewerberinnen und Bewerbern so einfach wie möglich gemacht werden

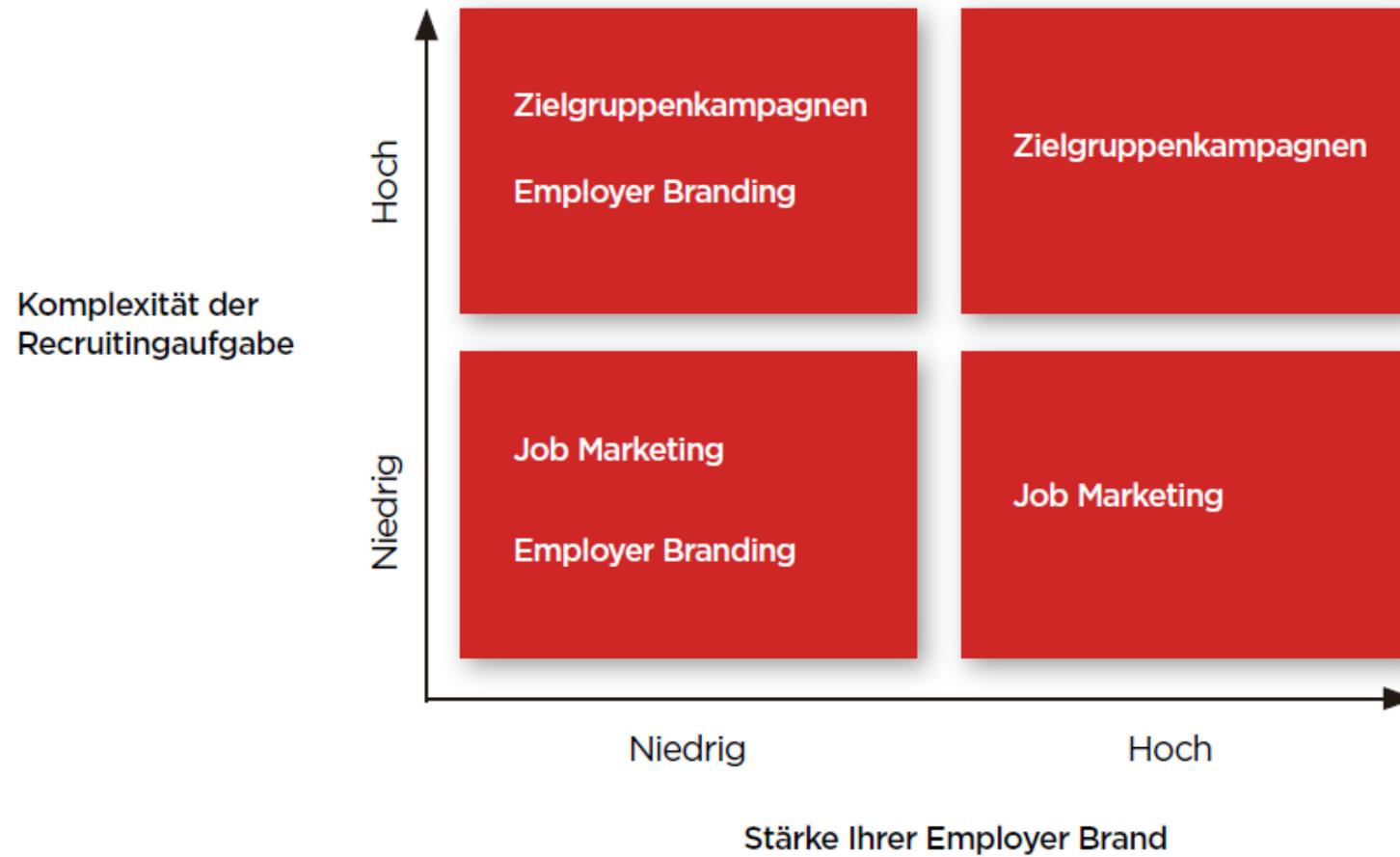
PERSONALBESCHAFFUNG...DER PROZESS



„NEUE WEGE“ DER PERSONALBESCHAFFUNG



VOM IDEALEN MIX ZUR ZIELGRUPPE



VIELEN DANK!