HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Ansprache und Gewinnung von Auszubildenden für die BMW AG

Osnabrücker Baubetriebstage 2017

10./11. Februar 2017

Dr. Christoph Anz

Die Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt.
Vervielfältigung auch von Teilen ist ohne Genehmigung des Verfassers nicht zulässig.

Anschrift des Verfassers:
Dr. Christoph Anz
BMW Group,
Petuelring 130, 80788 München,
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

ANSPRACHE UND GEWINNUNG VON AUSZUBILDENDEN FÜR DIE BMW AG.

PT-1 | 01.02.2017

BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Rolls-Royce Motor Cars Limited

01
TALENTE SUCHEN – RAHMENBEDINGUNGEN.

RAHMENBEDINGUNGEN.

Extern

Demographischer Wandel

DEMOGRAFIE

Immer weniger Schüler in Deutschland

Die demografische Entwicklung und die verkürzte Abiturzeit sorgen für sinkende Schülerzahlen. Seit der Wiedervereinigung Deutschland nie so wenige Kinder unterrichtet. In West und Ost gibt es noch Unterschiede.

Volle Klassen gibt es wieder seltener: Die Schülerzahlen sinken.

War for Talents

Top-Arbeitgeber

Das Ranking des **trendence Schülerbarometers 2012** zeigt Dir hier die 100 beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands, gewählt von mehr als 10.000 abschlussnahen Schülerinnen und Schülern.

Finde auch heraus, welche weiteren zentralen Ergebnisse in der Studie erhoben wurden.

Rang	Arbeitgeber	%
1	Polizei	10,6
2	ProSiebenSat.1 Media	9,2
3	Bundeswehr	7,4
4	BMW Group	7,2
5	H&M Hennes & Mauritz	6,5
6	adidas	6,4
7	Microsoft	5,9
8	Audi	5,5
9	Porsche	5,3
10	Deutsche Lufthansa	5,2
11	ZDF	5,0
12	Daimler	3,9
13	Volkswagen	3,8

Generation Z

Generation Z: Willkommen in der Arbeitswelt

6. Jänner 2012, 17:54

Und was andere Generationen von ihr lernen können -

Generation Z will revolutionize education

Intern

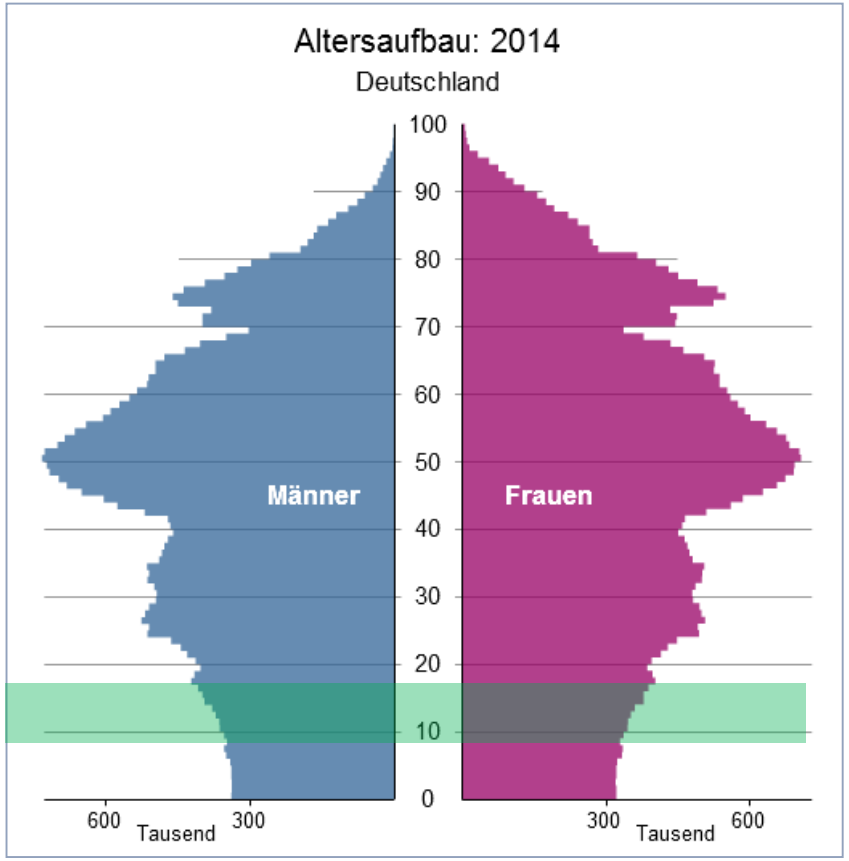
Unternehmensziele

- Attraktiver Arbeitgeber
- Diversity
- Gewinnung Top Azubis

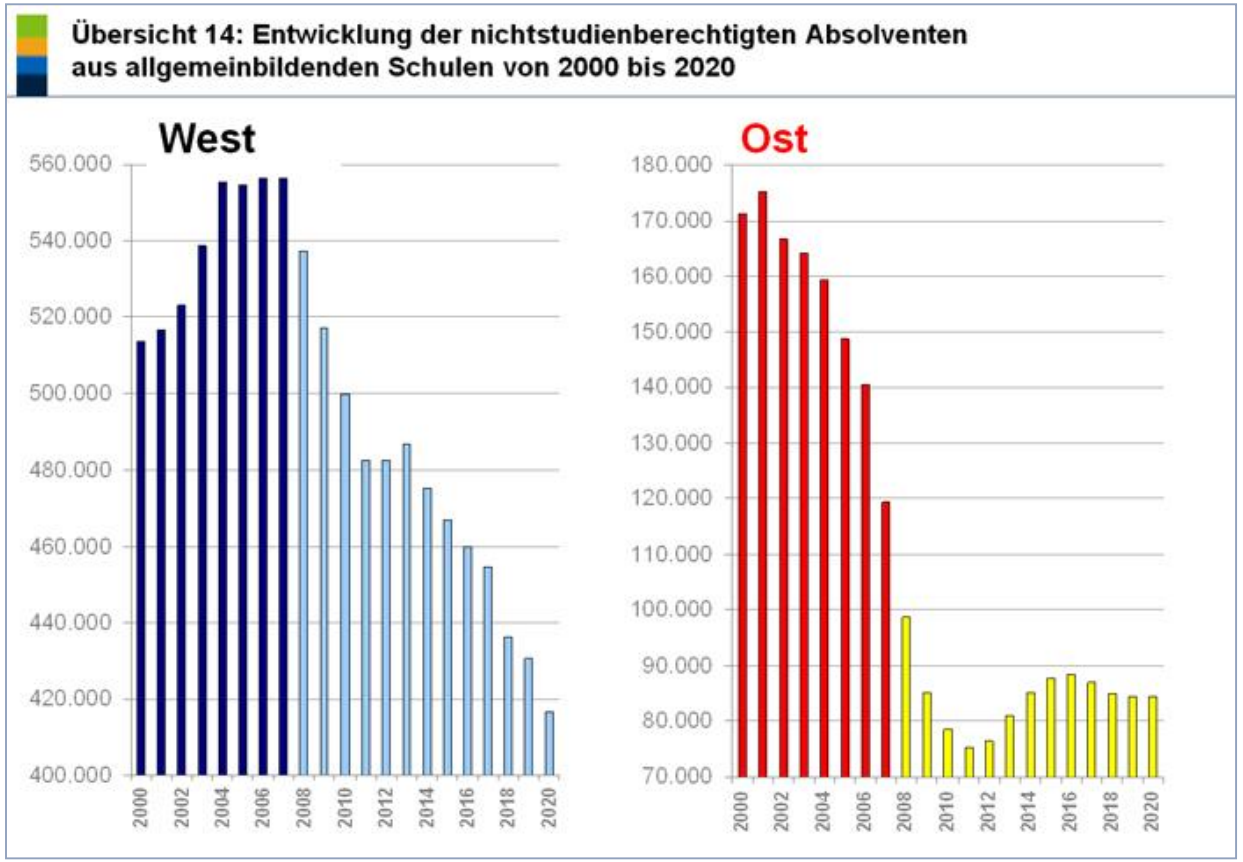
AUSBILDUNGSBERUFE.

EIN GROSSES SPEKTRUM AN MÖGLICHKEITEN FÜR EIN ERFOLGREICHES BERUFSLEBEN.

DEMOGRAPHISCHER WANDEL.



Zwei bis drei Jahre auf ähnlichem Niveau bei der relevanten Altersgruppe, danach setzt sich negative Entwicklung fort.



Großes West-Ost-Gefälle bei den Schulabsolventen verschärft die Situation in den Werken Leipzig und Berlin zusätzlich.

WAR FOR TALENTS, UNSERE MITBEWERBER.

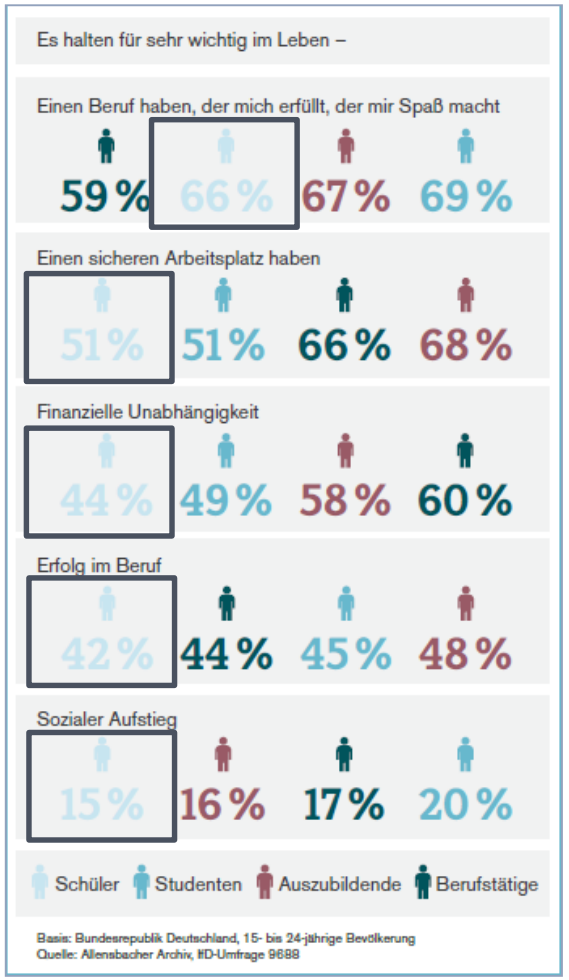
Rang	Arbeitgeber	%
1	Polizei	10,4
2	Bundeswehr	9,3
3	BMW Group	9,0
4	Porsche	8,2
5	Deutsche Lufthansa	7,6
6	adidas	7,5
7	Microsoft	7,4
8	ProSiebenSat.1	7,2
9	Audi	6,8
10	Daimler	5,8
11	Sony	4,4
12	H&M Hennes & Mauritz	3,7
13	Zoll	3,6
14	HUGO BOSS	3,5
15	Hilton Worldwide	3,4

Schülerbarometer
powered by trendence

GENERATION Z.

- Die Gen Z erwartet eine **höchstpersönliche Ansprache**.
- Sie sieht sich als digitaler Entrepreneur mit dem Ziel der persönlichen Einkommens- und Lebenslustmaximierung.
- Sie will **kein Burn-Out**.
- **Sie agiert individualistisch**, ist auf ihre eigenen Ziele konzentriert.
- Sie wird wenig Loyalität zum Unternehmen haben.
- Die Gen Z bevorzugt **audiovisuelle Kommunikation**.
- Sie legt sehr viel Wert auf das Thema „**Spaß**“.
- **Respekt** beruht nicht auf Macht und Status, sondern auf **Kompetenz und Erfahrung**. „Er soll das Beste aus uns heraus kitzeln“.

WAS IST BESONDERS WICHTIG IM LEBEN DER SCHÜLER?



- In der **Orientierung**sphase wünschen sich Schüler einen Beruf der **Spaß** macht.
- Zweitwichtigstes Argument für die Berufs-entscheidung ist ein **sicherer Arbeitsplatz**
- **Sozialer Aufstieg** gehört **nicht** zur Priorität im Lebensentwurf der Schüler.

TREIBER FÜR MÄDCHEN IN DER BERUFSAUSBILDUNG.

- **Stolz** darauf in einem „Männerberuf“ zu arbeiten
- Wichtig: **Austausch** mit Ansprechpartnern/-innen (ABER nicht unbedingt nur mit einer Frau)
- **Image** und **Sicherheit** des Unternehmens spielen eine große Rolle bei der Wahl des Ausbildungsorts
- **Weiterbildungsmöglichkeiten**
- **Teamarbeit** ist wichtig

02
TALENTE SUCHEN – KONTAKTMÖGLICHKEITEN.

SCHÜLERNEWSLETTER.

- Mehrmals im Jahr wird der Schüler-Newsletter verschickt. Er beinhaltet neben Informationen zur Berufsausbildung auch News zum Bachelorprogramm SpeedUp.
- Du verpasst keinen Bewerbungszeitraum und wirst über neue Einstiegsmöglichkeiten informiert.

→ WWW.KARRIERE.BMWGROUP.DE/SCHUELERNEWSLETTER

PERSÖNLICHER KONTAKT.

- Informationen und Anleitungen zur Onlinebewerbung findest du online auf unserer Karriereseite:

WWW.BMWGROUP.COM/ONLINEBEWERBUNG

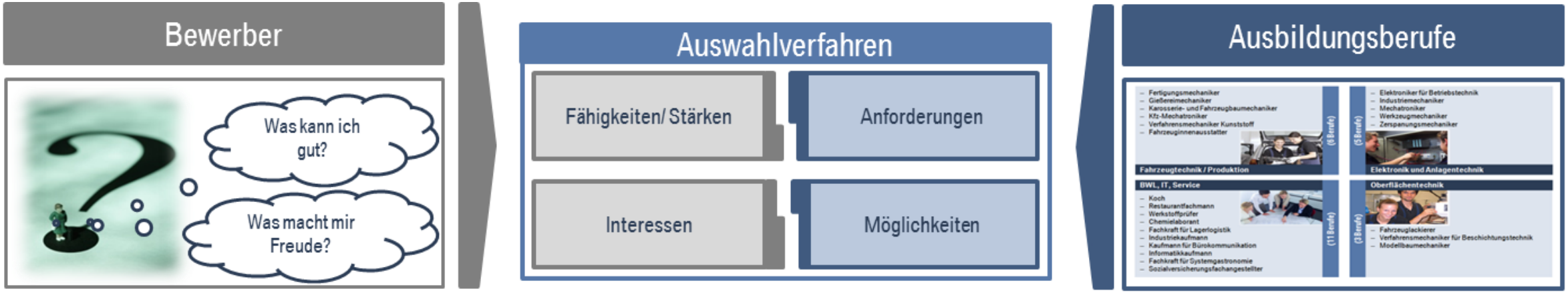
- Du hast noch Fragen? Du kannst dich gerne an unsere Bewerber Hotline wenden. Die Telefonnummer lautet:

BEWERBER HOTLINE: +49 (0)89 382 17001

FAN WERDEN UND NICHTS MEHR VERPASSEN. FACEBOOK.COM/BMWKARRIERE.

03
TALENTE FINDEN – AUSWAHLVERFAHREN.

ZIEL DES AUSWAHLVERFAHRENS IST ES, EIN ATTRAKTIVES BINDEGLIED ZWISCHEN BEWERBER UND DER BMW GROUP ZU POSITIONIEREN.

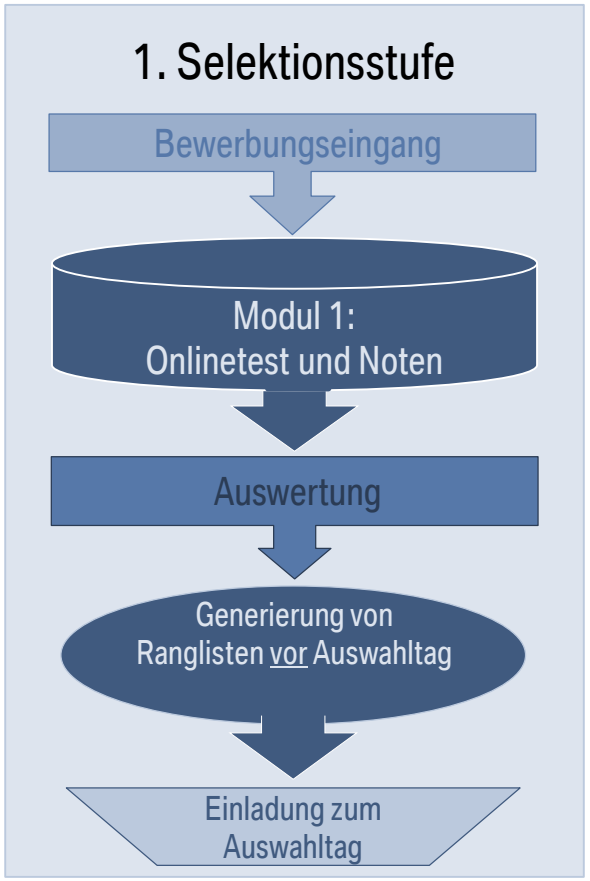


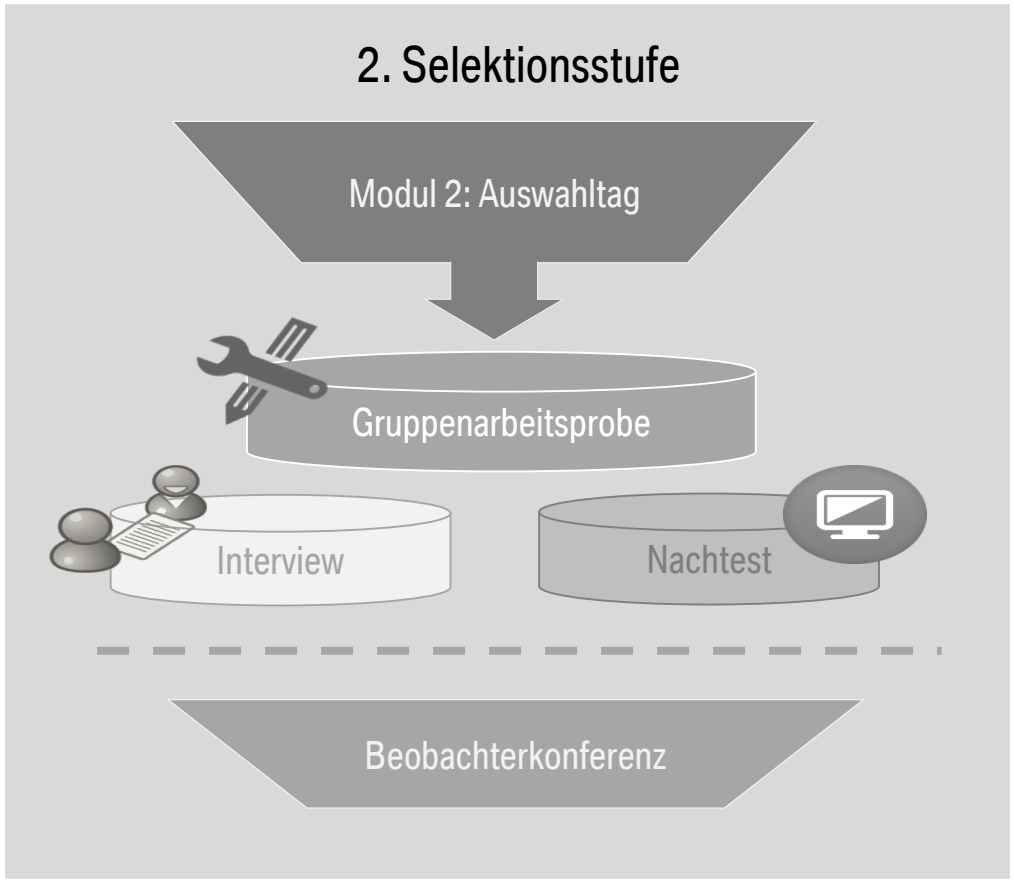
Ziele bei der Überarbeitung des Auswahlverfahrens

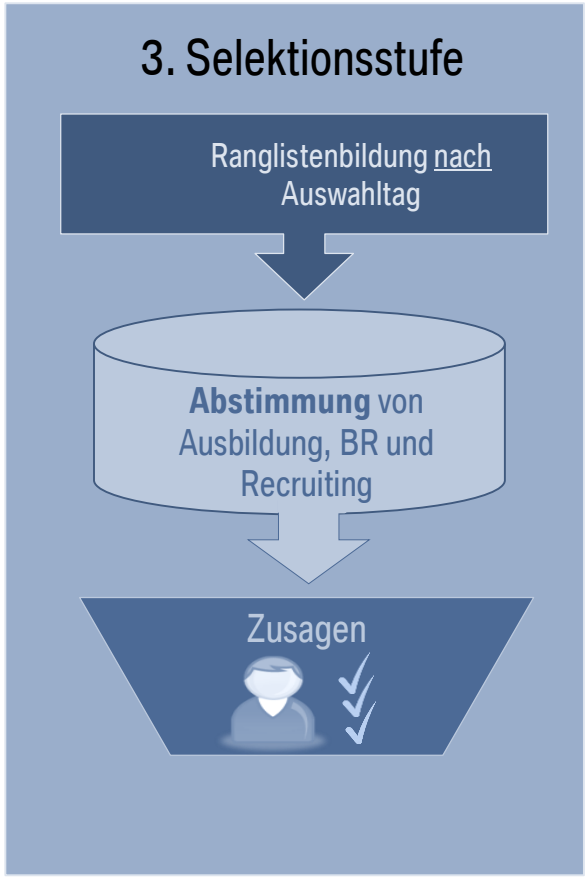
- Größtmögliche Transparenz für die Bewerber und alle am Auswahlprozess Beteiligten.
- Chancengleichheit und Nachvollziehbarkeit der Auswahlentscheidungen.
- Gezielte Auswahl und Anpassung von Standards auf die Zielgruppe „Auszubildende bei BMW“.
- Gesamthafte Betrachtung der Bewerberperson.
- Attraktiver Gesamtprozess für die Bewerber.

Ziel: Mit einem hochqualitativen und attraktiven Prozess die am besten geeigneten Kandidaten für die BMW Group gewinnen.

STRUKTUR DES AUSWAHLVERFAHRENS.







04

TALENTE BINDEN – BERUFSAUSBILDUNG UND ANSCHLUSSMÖGLICHKEITEN.

BERUFSAUSBILDUNG TaLEnt.
BILDE DEINE TALENTE AUS.

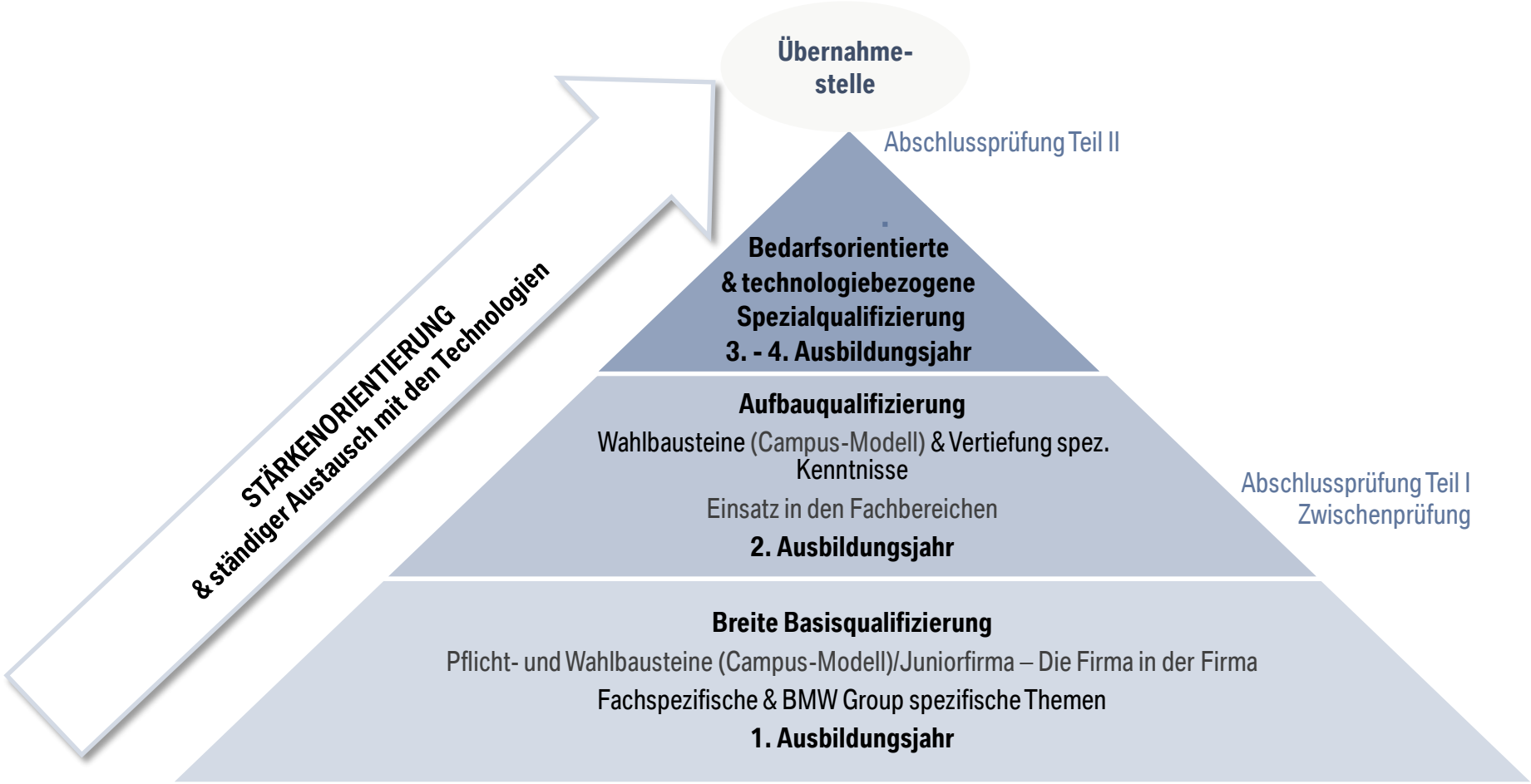
TaLEnt ist unser Ausbildungsprogramm im Sinne von „talentorientiertem Lernen und Entwickeln“. Bei TaLEnt werden die individuellen Stärken und Talente unserer Auszubildenden mit den Bedarfen des Unternehmens abgestimmt, um für jeden den richtigen Platz im Unternehmen zu finden.

Gleiche Vorgehensweise auch im DBFH Programm.

Das Navigationssystem zum passenden Tätigkeitsfeld.

- Fundiertes Basiswissen im ersten Jahr.
- Intensive persönliche Betreuung und persönliches Coaching.
- Eigene Stärken und Talente entdecken und gemeinsam entwickeln.
- Flexibilität nach der Basisqualifizierung und gegebenenfalls Anpassung der Qualifizierung.

BMW GROUP BERUFSAUSBILDUNG TaLEnt.



Das Ausbildungskonzept „**TaLEnt**“ (**Ta**lentorientiertes **Le**rnen und **Ent**wickeln) ergänzt die Grundsätze der dualen Berufsausbildung – berufspraktische Inhalte und Theorieunterricht im Wechsel – durch individuelle Maßnahmen zur fachlichen und persönlichen Entwicklung der Auszubildenden. Ziel ist es die Auszubildenden bedarfsorientiert dort einzusetzen, wo sie ihre Potentiale bestmöglich entfalten können.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.