

Sport als Multiplikator für Nachhaltigkeit und Klimaschutz

Stefan Günther

**Leiter des Sport- und Bäderamtes
der Bundesstadt Bonn**



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Agenda

1. Bonn in Zahlen und Sport in Bonn
2. Dimensionen der Nachhaltigkeit und Bonner Nachhaltigkeitsstrategie
3. Beitrag des Sports zu einer nachhaltigen Entwicklung
4. Konkrete Maßnahmen und Projekte
 - Anpassung der Sportförderrichtlinien
 - Klimaplan und Sideletter zu den Sportförderrichtlinien
 - Initiative „Nachhaltigere Sportvereine“
5. Ausgewählte Infrastrukturprojekte
6. Aktuelle Herausforderungen



1. Bonn in Zahlen

- Kreisfreie Großstadt, rund 340.000 Einwohner aus 176 Nationen
- Zweites bundespolitisches Zentrum
- Wiege der Demokratie
- Deutsche Stadt der Vereinten Nationen
- Geburtsstadt Ludwig van Beethoven
- 200 Jahre Beueler Fastnacht
- Wirtschaft (u.a. Deutsche Telekom, Deutsche Post, HARIBO)
- Sitz namhafter Sportorganisationen



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Sport in Bonn

- 90 Sport- und Turnhallen (*Belegung*)
- 50 Außensportanlagen (*Bau, Betrieb und Belegung*)
 - davon 26 Kunstrasenplätze und 9 Kunstrasenkleinspielfelder
- 15 Bäder (*Betrieb und Belegung, teilweise auch Bau*)
 - 3 Hallenbäder, 5 Freibäder, 1 Kombibad, 6 Lehrschwimmbecken
- Rund 400 Vereine und Betriebssportgemeinschaften mit über 80.000 organisierten Mitgliedern
- Erfolgreiche Sportler*innen, u.a.
 - Lasse Lührs, Triathlon-Olympiasieger in der Mixed-Staffel 2024
 - Annika Zeyen, mehrfache Paralympics-Siegerin
 - Telekom Baskets, Champions-League-Gewinner 2023
 - Bonn Capitals, mehrfacher Deutscher Meister im Baseball



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Gutachten zur Sportentwicklung 2019

- Leitfaden für zukunftsfähige Sportlandschaft in Bonn
- Vision: „Sportstadt für alle“
- Handlungsempfehlungen und acht Leitziele für Sportentwicklung und Sportstättenmanagement
- Sport als Querschnittsaufgabe
- Stärkung von Schul-, Vereinssport und informellem Sport im öffentlichen Raum
- Fokus auf inklusiven, nachhaltigen Sport
- Regelmäßige Treffen der Lenkungsgruppe Sportentwicklungsplanung
- Personalentwicklung: seit 2021 drei sportwissenschaftliche Mitarbeitende im Sport- und Bäderamt eingestellt. Außerdem ein Landschaftsplaner und eine Architektin.



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

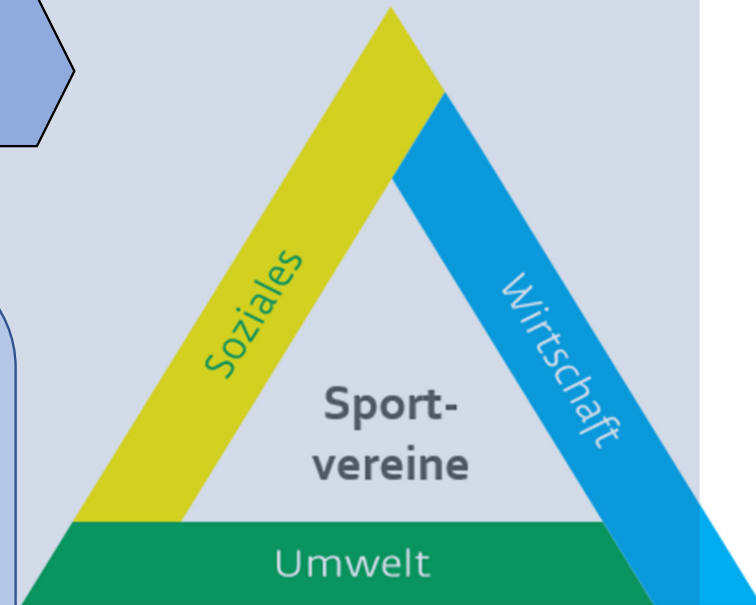
STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

2. Dimensionen der Nachhaltigkeit und die Bonner Nachhaltigkeitsstrategie

Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit sind:

- **Umwelt**
- **Soziales**
- **Wirtschaft**

Eine nachhaltige Entwicklung ist nur zu erreichen, wenn umweltbezogene, wirtschaftliche und soziale Ziele gleichzeitig und gleichberechtigt umgesetzt werden.



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Die Bonner Nachhaltigkeitsstrategie

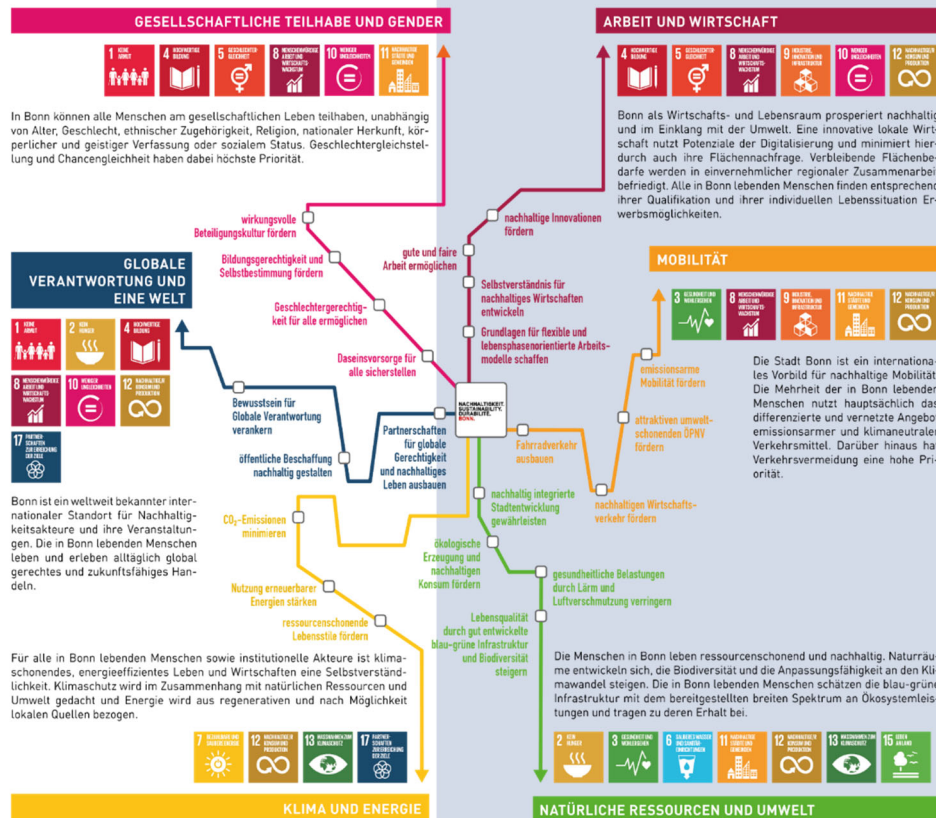
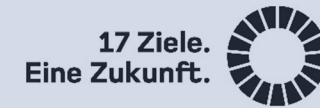
- 2019 vom Rat als strategisches Handlungsprogramm beschlossen
- Erarbeitet in einem mehrjährigen Prozess mit einer dezernatsübergreifenden Steuerungsgruppe und einer Stakeholdergruppe
- Sechs prioritäre Handlungsfelder:
 - Mobilität
 - Klima und Energie
 - Natürliche Ressourcen und Umwelt
 - Arbeit und Wirtschaft
 - Gesellschaftliche Teilhabe und Gender
 - Globale Verantwortung und Eine Welt



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Bonner Nachhaltigkeitsstrategie im Zeichen der 17 Ziele Leitlinien und strategische Ziele bis 2030



© LAG 21

Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

3. Beitrag des Sports zu einer nachhaltigen Entwicklung

- Der Sport hat eine hohe gesellschaftliche Bedeutung und gilt als „Kitt der Gesellschaft“.
- Sport ist ein wichtiger Faktor für soziale Integration, Gesundheitsförderung und Bildung.
- Der Sport kann auch zur ökologischen Transformation einen erheblichen Beitrag leisten.
- Insbesondere die Sportvereine und ihre Mitglieder können als Treiber und kraftvolle Multiplikatoren wirken, um den Begriff der Nachhaltigkeit noch tiefer in der Gesellschaft zu verwurzeln.



4. Konkrete Maßnahmen und Projekte der Bundesstadt Bonn

- Anpassung der Sportförderrichtlinien
- Klimaplan und Sideletter zu den Sportförderrichtlinien
- Initiative „Nachhaltigere Sportvereine“
- Infrastrukturprojekte



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Sportförderrichtlinien

- Regelmäßige Anpassung der Sportförderrichtlinien
- Orientierung an Kriterien einer nachhaltigen Entwicklung (Agenda 2030 der UN)
- Sport als Multiplikator
- Würdigung von Anstrengungen von Vereinen, die Maßnahmen für soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit umsetzen

Grundsätze

„Die **Sportförderung** orientiert sich an Kriterien einer **nachhaltigen Entwicklung**. Damit soll auch der Sport in seiner breiten gesellschaftlichen Bedeutung und als wichtiger **Multiplikator** einen Beitrag zum Ziel der Stadt Bonn leisten, die **Agenda 2030 der UN** auf kommunaler Ebene umzusetzen.“



Sportförderrichtlinien der Bundesstadt Bonn

Ratsbeschluss vom 28. Juni 2021

- Inhalt -

Grundsätze

I. Vereinssport

1. Voraussetzung der Förderung
2. Städtische Sportstätten
3. Förderung der Sportinfrastruktur
4. Sportgeräte
5. Jugendzuschuss
6. Übungsleiterausbildung
7. Leistungssportförderung
8. Förderung strukturbildender Modellprojekte
9. Sportveranstaltungen

II. Schulsport

III. Freizeitsport

IV. Ehrungen

V. Verfahren

VI. Ausnahmen

Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Sportförderrichtlinien

3.1 Bau vereinseigener Anlagen

3.3 Sanierung städtischer Sportanlagen durch Vereine

Zuschüsse werden gewährt für Maßnahmen gegen Hitze (z.B. Fassadenbegrünung, Verschattungsmaßnahmen) sowie zur nachhaltigen Senkung der Energiekosten und des Wasserverbrauchs

4. Sportgeräte:

Für Sportgeräte, die im Sinne der Klimaziele der Bundesstadt Bonn nachhaltig hergestellt worden sind, wird ein Zuschuss von 60 % (statt 30 %) gezahlt.



Sportförderrichtlinien der Bundesstadt Bonn

Ratsbeschluss vom 28. Juni 2021

- Inhalt -

Grundsätze

I. **Vereinsport**

1. Voraussetzung der Förderung
2. Städtische Sportstätten
3. Förderung der Sportinfrastruktur
4. Sportgeräte
5. Jugendzuschuss
6. Übungsleiterausbildung
7. Leistungssportförderung
8. Förderung strukturbildender Modellprojekte
9. Sportveranstaltungen

II. **Schulsport**

III. **Freizeitsport**

IV. **Ehrungen**

V. **Verfahren**

VI. **Ausnahmen**

Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.



Bonner Klimaplan 2035

Ratsbeschluss vom 23.03.2023

Ziel: Klimaneutralität bis zum Jahr 2035





Beschluss über einen **Sideletter** zu den Sportförderrichtlinien zur Verwendung der zusätzlichen Mittel aus dem Klimaplan in Höhe von 160.000 Euro für die Jahre 2023/2024
Ab 2025 werden den Sportvereinen jährlich 80.000 EURO aus dem Klimaplan zur Verfügung gestellt.



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.



Fördertatbestände nach dem Sideletter

- nachhaltige Sportgeräte und Bälle, zertifizierte Produkte (60 %, max. 500 €)
- gebrauchte Großsportgeräte (bei Einzelanschaffungswert über 500 € Zuschuss 50%; max. 3.000 € pro Gerät)
- Öko-Check für Vereine mit vereinseigenen Anlagen (Zuschuss bis zu 2.000 €)
- Förderung von Stecker-Solargeräten (Zuschuss bis zu 500 €, max. 3 pro Verein)
- Herstellung von ökologischen Ausgleichsflächen (bis zu 1.000 €)
- Maßnahmen Dachbegrünung (50 € pro qm², max. 500 € pro Dach)
- Ersatzbeschaffung von energieeffizienten Elektrogeräten (max. 1.500 € pro Verein)



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Initiative „Nachhaltigere Sportvereine Bonn“

In Kooperation mit dem
Stadtsportbund Bonn und dem
Zentrum für Nachhaltige
Unternehmensführung (ZNU)



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.



ZNU

Universitäres Institut in der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft der UW/H

Mehr als 20 Jahre Erfahrung

Forschung

Nachhaltigkeitsmanagement und Sustainable Change

Konferenzen

Jährlich seit 2008

- ZNU-Standard
- ZNU goes Zero

Tools/Initiativen

Beratung

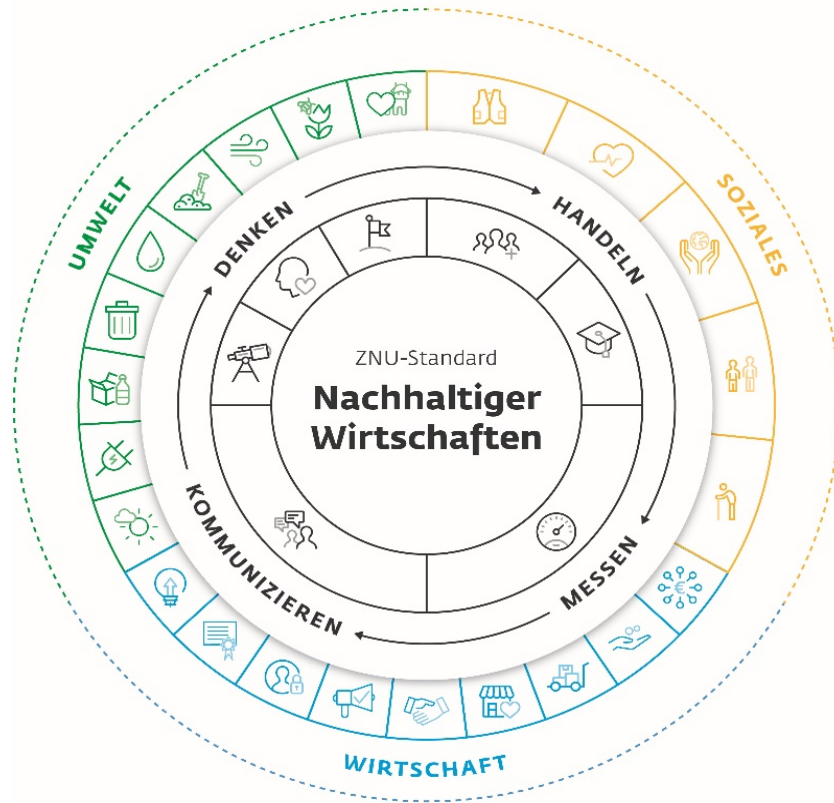
fjol GmbH und leadity von fjol-digital GmbH in Kooperation mit der UW/H

Weiterbildung für Führungskräfte

> 500 Nachhaltigkeitsmanager*innen
> 1000 Arbeitskreis-Teilnehmer*inne

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften



Wie gestalten Sie nachhaltige Unternehmensführung?

Denken

- Früherkennung
- Philosophie / Werte
- Ziele / Meilensteine

Handeln

- Integration / persönlicher Beitrag
- Bildung / Lernprozess

Messen

- Diagnose / Leistung

Kommunizieren

- Dialogkultur

Was unternehmen Sie konkret in den Handlungsfeldern?

Umwelt

- Klima
- Energie
- Verpackung
- Abfall
- Wasser
- Boden
- Luft
- Biodiversität
- Tierwohl

Wirtschaft

- Innovation
- Qualität
- Daten
- Ehrliche Werbung
- Fairer Wettbewerb
- Regionales Engagement
- Beschaffung
- Faire Bezahlung
- Gerechte Wertschöpfung

Soziales

- Arbeitssicherheit
- Gesundheit
- Menschenrechte
- Kultur der Vielfalt
- Demografie



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

ZNU-zertifizierte Sportvereine



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

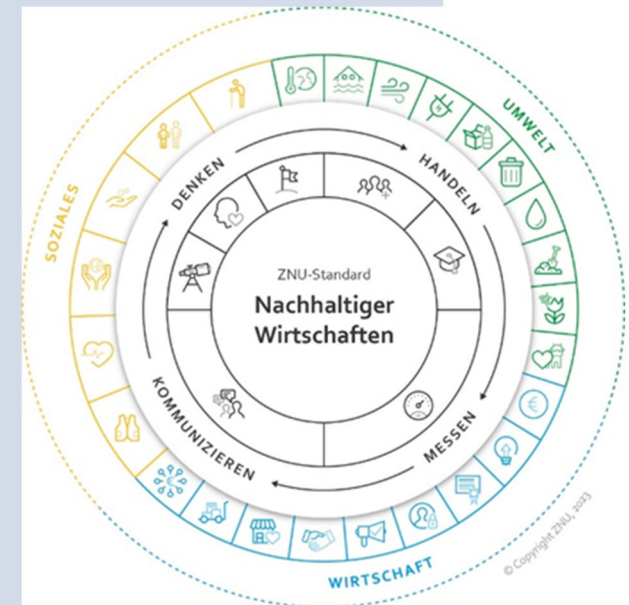
Termine und Workshopinhalte

15.05.24
Herausarbeiten
der wesentlichen
Themen

05.06.24
Interne & externe
Kommunikations
möglichkeiten

03.09.24
Abschluss
Phase I:
Vorstellung der
Ergebnisse

21.05.24
Konkrete
Maßnahmen
entwickeln

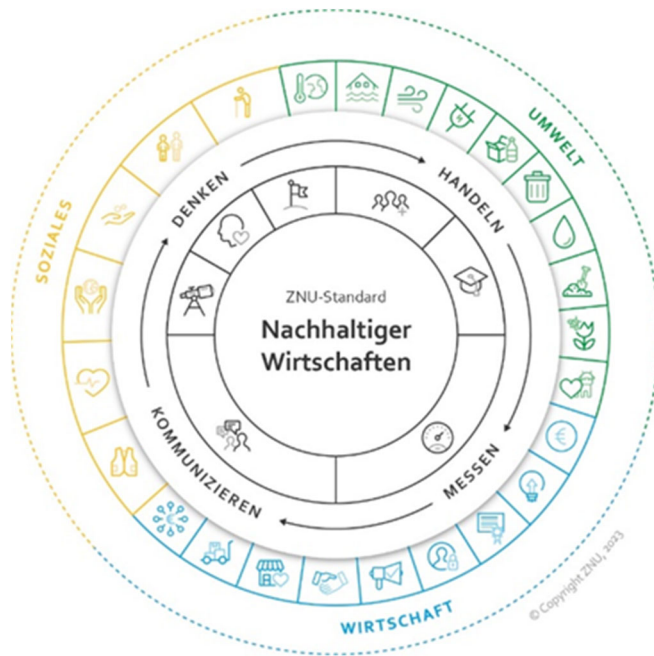


Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Clusterung der wesentlichen Handlungsfelder

Angelehnt an die Logik des ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften



Umwelt

1. Klima & Energie
2. Mobilität
3. Verpackung & Abfall
4. Wasserverbrauch
5. Biodiversität & Tierwohl

Soziales

1. Gesundheit & (Arbeits-) Sicherheit
2. Beschaffung (Menschenrechte & Lohngerechtigkeit)
3. Diversität, Demografie & Integration/ Inklusion

Wirtschaft

1. Finanzen & Sponsoring
2. Trainingsqualität & -innovation
3. Digitalisierung & Datenschutz
4. Kommunikation & Mitgliederwerbung
5. Regionales Engagement
6. Nachhaltiger Konsum & Verpflegung

Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025



Projektziele

- Erstellung eines **praxisnahen Leitfadens** in Anlehnung an den ZNU-Standard, welche den Vereinen konkrete Handlungsmöglichkeiten aufzeigen und unkompliziert in den Sportvereinen umgesetzt werden sollen
- Eine Zertifizierung von einzelnen Vereinen ist kein unmittelbares Ziel des Projektes.
- Es soll eine Breitenwirkung erzielt werden. Alle Vereine sollen in die Lage versetzt werden, den Leitfaden in ihrem Vereinsleben umzusetzen.
- Entwicklung von **Checklisten** einschließlich prüf- und messbarer Kriterien
- Vereine, die die festgelegten Kriterien erfüllen, sollen ggfs. gesondert gefördert werden können, auch in finanzieller Hinsicht.
- In Planung ist ein **Siegel** der Stadt Bonn für Sportvereine, die die Kriterien erfüllen.



Erwartungen der Vereine an das Projekt

Konkrete Maßnahmen und
Umsetzungsvorschläge (Checkliste
max. 2 Seiten)

Liste mit Ansprechpartner*innen

Verknüpfung mit/ Beteiligung der
Stadt Bonn und ihrer Strategien

Sensibilisierung zum Thema

Attraktivität der Vereine steigern

Potenziale für Innovationen nutzen

Multiplikationseffekte

Preis/ Auszeichnungen/
Zertifizierung „Light“

Social Media/ Medienbeteiligung

Mentor*in für Außenstehende

Aktives/ gemeinsames
Mitgestalten der Teilnehmenden

Nutzbare Kommunikationsmittel



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Wünsche und Ideen in Bezug zu Nachhaltigkeit

Wünsche:

- Verbesserung von Umweltaspekten, Mobilität der Mitglieder, Energiebedarf, Abfall
- Mehr Nachhaltigkeits-Verlangen von Vereinen
- Kommunikationswege zum Erreichen der Vereine und städtischen Ansprechpartner*innen
- Förderung von Inklusion
- Im Rahmen der eigenen Möglichkeiten handeln
- Überarbeitung der/ Informieren über Fördermöglichkeiten
- Finanzielle Unterstützung bei Sportbekleidung
- NH-Sportgeräte & -bekleidung für alle Sportarten
- Geeignete Infrastruktur
- Förderung Recycling von Sportgeräten
- Unterstützung bei Entsorgung von Sportgeräten

Ideen:

- Unterstützung externer Partner
- Gezielte Ansprache mit Nachhaltigkeit (gemeinsam)
- Vereinsberatung
- Nachhaltigkeits-Grundausrüstung für jeden Verein
- Voneinander lernen, Austauschmöglichkeiten
- Bilden von Netzwerken
- Interne Plattform/ Begegnungsstätte



Hindernisse von Nachhaltigkeitsaktivitäten

Finanzmittel	Vorstand	Zeitliche Belastung der Ehrenämter*innen	Größe und Diversität (Sportarten) der Vereine	Altersstruktur der Vereine
Flexibilisierung der Prozesse (intern/extern)	Interessens- und Zielkonflikte	Einzugsgebiet der Vereine	Fehlende Wertschätzung/ Akzeptanz/ Interesse	Fehlender Anreiz
Fehlendes Wissen/ Wissenstransfer	Fehlende Infrastruktur	Keine eigenen Anlagen/ Gebäude	Hilflosigkeit	Verbandsvorgaben bei Sportgeräten/ Bällen



Osnabrücker Sportplätztag, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Pilotphase mit 10 Sportvereinen



Wasserwacht
Mit Sicherheit am Wasser.



Pilotvereine erproben im Praxischeck die entwickelte Checkliste und setzen Maßnahmen um

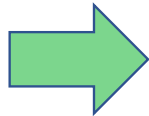
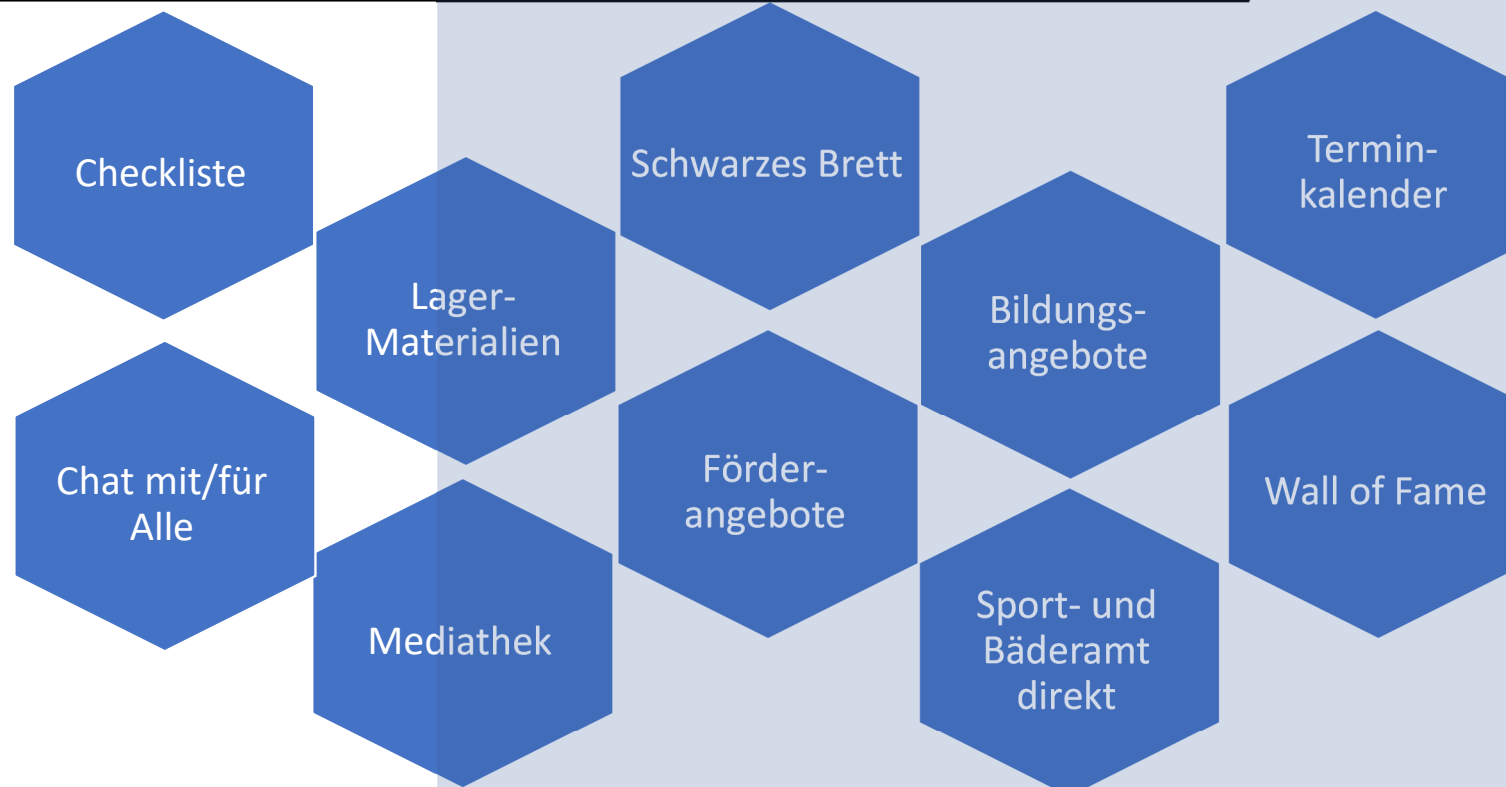
Checkliste und Leitfaden werden in Zusammenarbeit mit Pilotvereinen verfeinert und mit Kennzahlen versehen



Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Entwicklung einer App für Sportvereine



Mehrwert der Initiative:

Ein Konzept, was u.a. den Austausch zwischen den Vereinen fördert.

Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

Fazit „Nachhaltigere Sportvereine“



Die Teilnahme an der Initiative fördert nicht nur das Engagement für eine nachhaltige Entwicklung, sondern stärkt auch den **Zusammenhalt** zwischen den Bonner Sportvereinen.

Ein aktiver Austausch über Themen wie **Klimaschutz, soziale Verantwortung** und **integrative Angebote** erhöht die Chancen, **gemeinsam erfolgreich** zu sein.

Die Teilnahme an der Initiative „Nachhaltigere Sportvereine Bonn“ und der Erhalt des Siegels bieten Vereinen einen erheblichen Nutzen – sowohl in Form von **externer Anerkennung** und **Förderung** als auch durch die **langfristige Verbesserung des Vereinsalltags** und der **gesellschaftlichen Verantwortung**.

Osnabrücker Sportplatztage, 12./13. Februar 2025

5. Ausgewählte Infrastrukturprojekte

- **F.-A.-Schmidt-Platz**

Umbau eines Tennenplatzes in einen Kunstrasenplatz

- **Reuterpark**

Umwandlung einer brachliegenden Grünfläche in einen „Platz für Alle“

- **Kurfürstenbad**

Abriss eines seit 2016 sanierungsbedingt geschlossenen Hallenbades und Neubau eines Hallenbades, welches ohne fossile Energieträger auskommen wird

6. Aktuelle Herausforderungen

1. Austausch von Kunstrasenbelägen

Von den 26 Kunstrasenplätzen sind erst wenige mit Sand oder Kork verfüllt. Bei der Mehrzahl der Plätze ist in den nächsten Jahren (bis 2031) der Belag zu wechseln. Die politischen Gremien wünschen dabei trotz knapper Haushaltsmittel hohe ökologische Standards. Es ist derzeit geplant, die Kriterien des Blauen Engels für Kunststoffrasensysteme und –sportplätze anzuwenden.

2. Errichtung von Kunstrasenplätzen, die im Landschaftsschutzgebiet liegen

Aktuell ist die Umwandlung von vier weiteren Natur- oder Tennenplätzen in Kunstrasenplätze in Planung. Allerdings liegen diese im Landschaftsschutzgebiet und es sind Befreiungen nach dem BNatSchG erforderlich. Dafür muss das öffentliche Interesse gegenüber dem Landschaftsschutz überwiegen.

3. Flächenbedarfe durch aufstrebende Sportarten, z.B. Cricket, Lacrosse, Rugby, Quadball

4. Errichtung eines legalen Mountainbike-Trails im Landschaftsschutzgebiet

An aerial photograph of a city, likely Bonn, Germany, featuring a mix of residential buildings, green spaces, and a large open field in the foreground. A white rectangular box is centered over the image, containing the text 'DANKE. THANK YOU. MERCI. BONN.' in bold, sans-serif font. The words 'DANKE.', 'THANK YOU.', and 'MERCI.' are in black, while 'BONN.' is in red.

**DANKE.
THANK YOU.
MERCI.
BONN.**