

Konjunkturprognosen und andere Marktdaten: wie kann ich sie für mich nutzen?

Osnabrücker Baubetriebstage 2023

24./25. Februar 2023

Prof. Dr. Torsten Arnsfeld

Die Seminarunterlagen sind urheberrechtlich geschützt.
Vervielfältigung auch von Teilen ist ohne Genehmigung des Verfassers nicht zulässig.

Anschrift des Verfassers:

Hochschule Osnabrück
University of Applied Sciences
Albrechtstr. 30
49076 Osnabrück



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

New/Co
Partners

KONJUNKTURPROGNOSEN UND ANDERE MARKTDATEN: WIE KANN ICH SIE FÜR MICH NUTZEN? WAS KANN ICH TUN UM DEN DURCHBLICK ZU ERHALTEN?





HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

New/Co
Partners

WAS KANN ICH TUN UM DEN DURCHBLICK ZU ERHALTEN?

- 1 BESTANDSAUFNAHME: INFORMATION OVERLOAD & ZEITENWENDE
- 2 ENTSCHEIDUNGSDILEMMATA – FALLEN DER MENSCHLICHEN PSYCHE
- 3 LÖSUNGSBAUSTEINE

DR. TORSTEN ARNSFELD, PROFESSOR FÜR ENTREPRENEURSHIP, CORPORATE FINANCE
UND INNOVATION – HS OSNABRÜCK
HEAD OF STRATEGY, TRANSFORMATION & CORPORATE GOVERNANCE, NEWCO PARTNERS



1 BESTANDSAUFNAHME: INFORMATION OVERLOAD & ZEITENWENDE



INFORMATIONOVERLOAD

Angriffskrieg Russland

Klimawandel - Klimaneutralität

Ressourcenknappheit & -Verfügbarkeit

Inflation: Preis- und Zinssteigerungen

Digitalisierung – KI

Demografischer Wandel – in D und in vielen Teilen der Welt

Die größte Schuldenkrise aller Zeiten, Nouriel Roubini, NYC 14. Feb. 2023

Covid-Krise



ZEITENWENDE

Angriffskrieg Russland – **Friedensdividende** (rd. 400 Mrd. €)

Klimawandel – Klimaneutralität: **konkreten Fahrplan** (mit Jahreszahl) – **Vorschriften** der **EZB**; Wachstumsstrategie als tradierte Lösung wird nicht mehr funktionieren

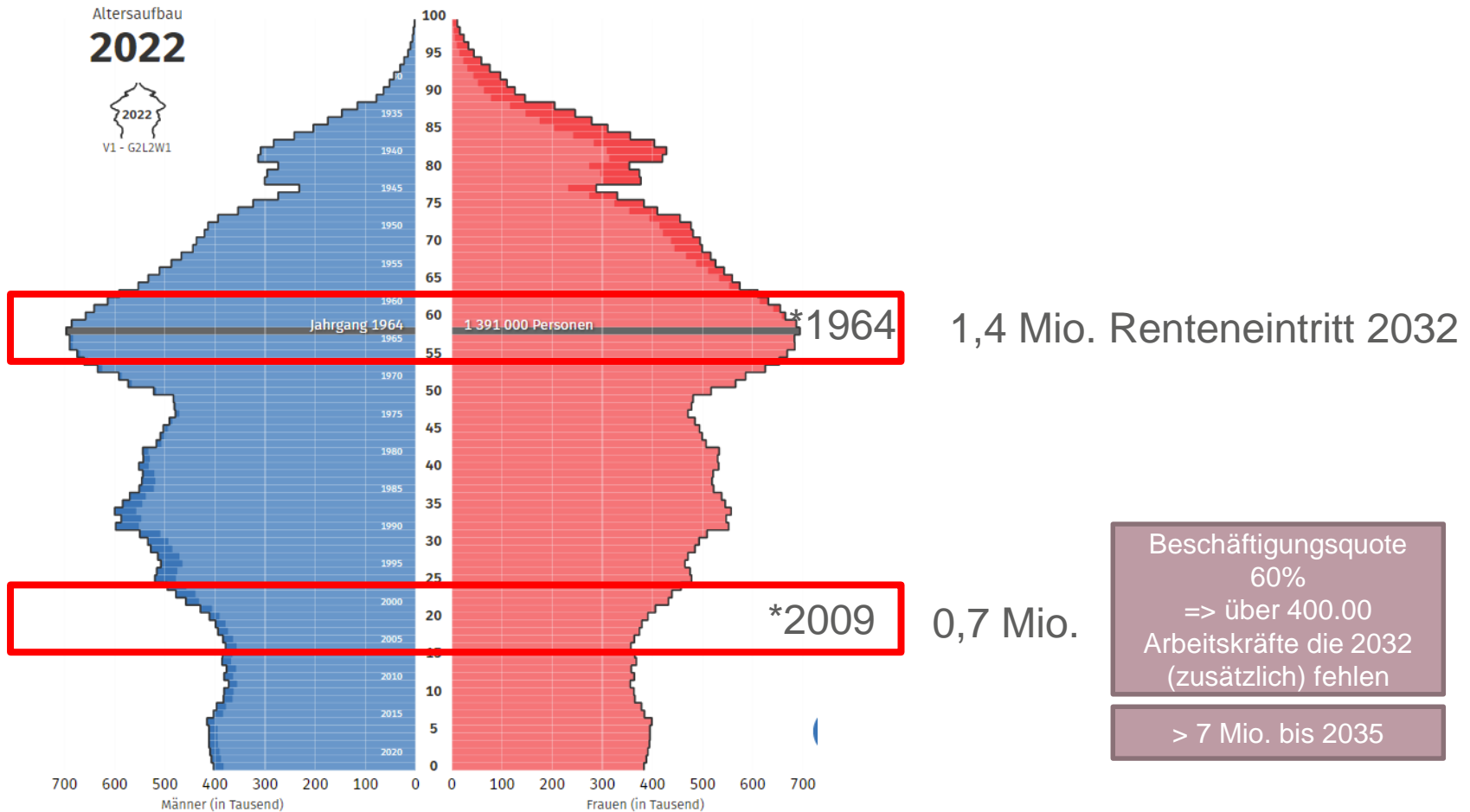
Ressourcenknappheit & -Verfügbarkeit: Historische Einordnung seit 1950er Jahren; **Illusion** der **ständigen Verfügbarkeit** – Finanzkrise 2008 (Die Märkte sind immer liquide...)

Inflation: Preis- und Zinssteigerungen – Ursachen und **Bekämpfung (sdilemma)** – Nachfrageüberhang vs. Angebotsverknappung

Digitalisierung – KI – **ChatGPT & Co.**

Demografischer Wandel

ZEITENWENDE – DEMOGRAFISCHER WANDEL



Quelle: Bevölkerungspyramide: Altersstruktur Deutschlands von 1950 - 2060 (destatis.de)



1 BESTANDSAUFNAHME: INFORMATION OVERLOAD & ZEITENWENDE ZWISCHENFAZIT

Wir befinden uns in der größten Krise, die wir alle persönlich kennen

VUCA – Geschwindigkeit wird sich nicht normalisieren, im Gegenteil

Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity

▶ „Alten“ Weisheiten / Lösungsstrategien werden nicht mehr 1:1 funktionieren



1 BESTANDSAUFNAHME: INFORMATION OVERLOAD & ZEITENWENDE

2 ENTSCHEIDUNGSDILEMMATA –
FALLEN DER MENSCHLICHEN PSYCHE

3 LÖSUNGSBAUSTEINE



WIR STEHEN UNS SELBST IM WEG (1/2)

Erkenntnisse der Psychologie (Auswahl)

- Kognitive Dissonanzen (Strom, „gratis“ Angebote)
- Risiko Aversion und Unsicherheitsreduktion (Covid)
- Confirmation Bias (Vorauswahl von Informationen)
- Illusory-Truth-Effekt (Übergewichtung Vertrautheit)
- Ankerheuristik (Kahnemann & Tversky; Preisvergleiche mit altem Preis)



WIR STEHEN UNS SELBST IM WEG (2/2)

Erkenntnisse der Psychologie (Auswahl)

- Overconfidence (Armin Falk – Monopoly)
- Halo-Effekt (Glaubwürdigkeitsverzerrung)
- Herding
- Relative vs. absolute Wahrscheinlichkeiten (9/11; Rauchen & Alkohol)

Weitere Entscheidungsfindungseinflüsse: Delegation an Dritte („Technik, KI“ oder auch Teams)

► Wir „lieben“ (tendieren) zu alten/erlernten Lösungsansätzen
... die aber nicht mehr funktionieren werden



1 BESTANDSAUFNAHME: INFORMATION OVERLOAD & ZEITENWENDE

2 ENTSCHEIDUNGSDILEMMATA –
FALLEN DER MENSCHLICHEN PSYCHE

3 LÖSUNGSBAUSTEINE



LÖSUNGSBAUSTEINE

Geschäftsmodell

Organisationsstruktur



LÖSUNGSBAUSTEINE



Geschäftsmodell

- Strategie (inkl. Nachhaltigkeit)
- Umsetzung



LÖSUNGSBAUSTEINE

- Corporate Governance
- Beirat oder Aufsichtsrat
Sparring; Auseinandersetzung
- statt Unternehmensberatung



Organisationsstruktur



FRAGEN?



KONTAKT

DR. TORSTEN ARNSFELD, PROFESSOR FÜR ENTREPRENEURSHIP, CORPORATE FINANCE
UND INNOVATION – HS OSNABRÜCK
HEAD OF STRATEGY, TRANSFORMATION & CORPORATE GOVERNANCE, NEWCO PARTNERS

T.ARNSFELD@HS-OSNABRUECK.DE

TORSTEN.ARNSFELD@NEWCO-PARTNERS.DE